

Bruno Leitão

Marketing • Vendas • IA



Contatos



85 98147-6918



bruno@santoriniconsult.com.br



IG/BrunoLeitaoRocha



Fortaleza/CE

Minicurrículo

Profissional com sólida experiência em liderança, inovação e marketing, atuando em empresas de médio e grande porte. Mestre em Educação e Administração, co-fundador de startups e sócio de consultorias. Consultor credenciado pelo Sebrae e SESCOOP, com expertise em ecossistemas de inovação, desenvolvimento estratégico e gestão avançada. Participação ativa em eventos de varejo e negócios. Forte histórico acadêmico com participação em renomadas instituições de ensino superior.

Soft Skills

- Liderança estratégica
- Criatividade no desenvolvimento de estratégias de marketing
- Performance comercial
- Visão de Negócios
- Gestão de crises
- Inovação e transformação digital
- Desenvolvimento de ecossistemas

Acadêmico: *stricto - lato sensu*

- **Mestrado em Educação Brasileira**
UFC (2011 - 2013)
Linha de pesquisa em Avaliação da Educação Profissional
- **Mestrado em Administração e Controladoria**
UFC (2007 - 2009)
Linha de pesquisa em Marketing e E-commerce
- **Especialização em Marketing**
UFC (2004 - 2006)
Gerência Executiva de Marketing - Endomarketing
- **Bacharelado em Administração de Empresas**
UNIFOR (2000 - 2004)

Profissional: atuação mais relevante

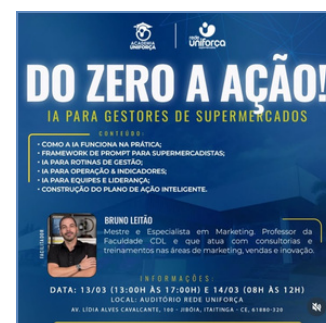
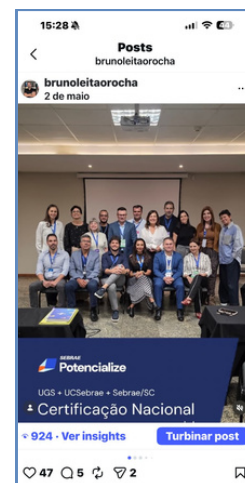
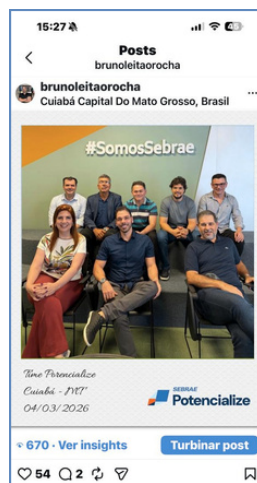
- **Nexia Saúde - Telemedicina**
Sócio/ Planejamento Comercial 2026 - atual
Plataforma de telemedicina com mais de 18 especialidades médicas que fornece atendimento clínico, com atuação B2B.
- **LEMA Educação**
Sócio e Coordenador 2020 - atual
Empresa de capacitação para gestores públicos de RPPS que oferta cursos presenciais e remotos nas áreas de investimentos e gestão.
- **Centro Universitário Farias Brito**
Professor e Coordenador da Pós-graduação 2010 - 2023
Atuação nos cursos de Marketing e Administração como Professor da Graduação e Pós-graduação e Coordenador da Pós-graduação, Empresa Júnior e Revista FFBusiness.
- **Faculdade CDL**
Professor e Comitativa Internacional 2010 - atual
Atuação nos cursos de Marketing, Gestão Comercial e Administração como Professor da Graduação e Pós-graduação e Membro da Comitativa de Empresários para a NRF em NY.
- **Santorini Consultoria**
Sócio Fundador e Consultor 2009 - atual
Empresa de consultoria e qualificação profissional direcionada para o varejo, startups e agronegócio com atuação nas áreas de marketing, vendas e custos. Credenciada ao Sebrae e SESCOOP.
- **Grupo Schincariol**
Gerente de Vendas e Trademarketing 2006 - 2009
Atuação junto aos distribuidores exclusivos com foco em planejamento e execução comercial no Ceará.
- **Perdigão Agroindustrial S/A**
Supervisor de Trademarketing 2003 - 2007
Gestão da equipe de trademarketing, execução das estratégias nacionais de marketing, treinamento das equipes comercial e marketing, gestão dos patrocínios e lançamento de produtos.

Bruno Leitão

Marketing • Vendas • IA

Atividades Recentes/ Destaques

- Atuação com conteadista especialista em Marketing e Vendas do Potencialize - produto premium do Sebrae com atuação em todo território nacional - o Potencialize é um planejamento estratégico direcionado para EPPs. Composto pelas temáticas: Planejamento e Indicadores, Marketing e Vendas, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas e Eficiência Operacional. Já capacitou mais de 70 consultores a atuarem pelo Brasil na execução do módulo de Marketing e Vendas.
- Palestra no evento Lidera Mulher promovido pela Acesu - Tema: IA para Negócios: eficiência, velocidade e resultados - evento contou com a presença de mais de 800 participantes
- Lançamento do E-Book WhatsPower em 2020 - e-book a venda na Hotmart, que ensina como vender mais usando o WhatsApp Business, com mais de 300 unidades vendidas.
- Lançamento do curso ChatGPT Fácil em 2020 - curso on-line e gravado vendido pela Hormax, que ensina pessoas com mais de 40 anos de idade, como usar o ChatGPT no dia a dia. Com mais de 150 unidades vendidas.
- LEMA Educação empresa com foco em capacitação profissional para gestores municipais que atuam em Regimes Próprios de Previdência Social (RPPS) - empresa na qual é sócio com atuação em todo o Brasil que se destaca pelo crescimento ano a ano. Em 2025 foram 71 turmas em 17 estados e 2.100 profissionais capacitados.
- Semana do MEI 2026 - realização de 06 palestras com a temática: Como vender mais no Instagram e WhatsApp, sem gastar com anúncios - promovido pelo Sebrae Ceará



Cursos de Curta Duração

- NIV - Nova Inteligência de Vendas - Cademi Soluções Digitais (2026)
- Curso de Desenvolvimento de Infoprodutos - Cademi Soluções Digitais (2025)
- Membro da Community IA Skills - CopFY (2024)
- Curso de Lançamento de Infoprodutos – Leandro Ladeira (2024)
- Capacitação para Formação de Facilitadores de Ecossistema Local de Inovação – Sebrae Nacional (2023)
- Curso de Gestão de Tráfego – Comunidade Pedro Sobral de Tráfego (2023)
- Google ADS para Afiliados - Caio Calderaro (2022)
- Formação de Facilitadores de Soluções Avançadas de Marketing – Sebrae Nacional (2022)
- Capacitação para Formação de Facilitadores da solução PGA: Programa de Gestão Avançada – Área de Marketing – Sebrae Nacional (2022)
- Capacitação para a realização do Desafio Startup Sebrae (2019) - Sebrae Ceará
- Curso para Formação de Facilitadores da solução BOOTCAMP: Empreendedorismo em Ação (2018) - Sebrae Ceará
- Curso para Formação de Multiplicadores da solução Gestão de Marketing (2016) - Sebrae Nacional
- Curso para Formação de Multiplicadores da solução Orientações em Vendas (2015) - Sebrae Nacional
- Curso para Formação de Multiplicadores das soluções Transforme sua ideia em um modelo de negócios (2015)- Sebrae Nacional
- Curso Formação de Tutores a Distância (2015) - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará
- Curso Formação Continuada de Tutores em EaD (2013)- Universidade Federal do Ceará
- Curso Formação de Tutores em EaD (2013) - Universidade Federal do Ceará
- Seminário Avaliação e o Direito à Qualidade da Educação (2013) - Associação Brasileira de Avaliação Educacional
- Curso Metodologia do Ensino Superior (2012) - FGV Online
- Curso de Formação Docente Superior (2011) - Faculdade Farias Brito
- Workshop e Consultoria de Marketing da Ferramenta de Gestão Avançada (2011) - Sebrae Nacional
- Workshop Líder Coach - FIEC
- Curso de Extensão Formação de Professores em EaD - UECE
- Curso de Inglês no SENAC, nível intermediário
- Curso de Espanhol no SENAC, nível intermediário
- Excelência em Vendas no AS Indireto com Foco no Cliente - Laboratório de Negócios
- Foco do Cliente: Conceito e Prática - Escola de Marketing Industrial

Alguns Clientes

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Uniforça | • Unimed Cariri e Sobral | • Stetic Class |
| • Unimed Fortaleza e Ceará | • Carol Chocolates | • Adcos Fortaleza |
| • Laticínios Maranguape | • Gênio Azul | • Farmácias Ethicall |
| • Pinheiro Supermercados | • Soffia App Startup | • Clínica Imuniarte |
| • Coopanest | • Comercial Maia | • Cacau Show Sobral |
| • Uniodonto | • Cemerg | • Casa das Redes |
| • Unidental | • Coftalce | • VIP Academia |
| • Grupo Laredo | • Sicredi Cooperjuris | • Strada Teresina |
| • Jacaúna Móveis | • Coopafesp | • Laboratório Dr. Cléber |
| • Osteno Móveis | • Coopenort | Unidade em Piripiri - PI |
| • Sobral Gráfica | • FortAgro | • Domarco Móveis |
| • BNF Açaí | • Loquicenter | • Macro Móveis |
| • Skyler Sobral | • Frutacor | • Hardy Lingerie |
| • Cub Melissa Sobral | • Colégio Darwin | • Hibisco Lingerie |
| • Grupo INACE | • Refífica Goiás | • Mil Malhas |
| • Rapi 10 Distribuidora | • LCR Gráfica | • Cidral Crato |
| • Flora Pura Teresina | • NewGraf | • Rajuds Semijóias |
| • Hotel Uchôa Teresina | • Hecon Sobral | • DP Barbosa |

Bruno Leitão

Currículo Completo

Graduado em **Administração de Empresas** pela **Universidade de Fortaleza** (2004), **Especialista em Marketing** pela **UFC** (2007) com pesquisa focada em Endomarketing como diferencial competitivo. **Mestre em Administração e Controladoria** com linha de pesquisa em Marketing – **UFC** (2009), o tema que norteou a dissertação foi a análise da percepção do consumidor em relação às compras no e-commerce versus as compras no varejo tradicional. Também é **Mestre em Educação Brasileira** na linha de Avaliação Educacional - **UFC** (2013), cujo assunto principal da dissertação foi a avaliação dos programas de treinamento para empreendedores de pequenas empresas cearenses.

Capacitado pelo Sebrae Nacional para atuar nos programas de alta complexidade: **Potencialize**, atuando diretamente com a elaboração e auxílio na execução do plano de marketing nas empresas de médio porte que aderem ao programa; Plano de Marketing Avançado, onde atua junto ao empresário, de empresas de médio porte, na mudança de atitude em relação à execução das estratégias de marketing traçadas em conjunto com as equipes de colaboradores das empresas participantes durante 60 dias consecutivos; Orientações em Vendas, onde é realizado um planejamento completo da operação comercial, em empresas de médio porte; Gestão de Marketing, solução com foco específico no desenvolvimento da orientação para o mercado com o propósito de desenvolver estratégias de marketing para empresas de médio porte.

Atuou como Executivo na **Perdigão Agroindustrial**, hoje Brasil Foods, no cargo de Supervisor de Merchandising/ Supervisor de Trade Marketing, no período de março de 2003 à setembro de 2007. Era responsável por todas as ações de trade marketing, eventos, pesquisas de mercado, patrocínios, merchandising no ponto de vendas, lançamento de produtos e liderança da equipe de Promotores e Demonstradoras nos estados do CE, PI, MA e RN. No **Grupo Schincariol**, hoje Brasil Kirin, atuou no período de outubro de 2007 à dezembro de 2009. Foi Supervisor de Vendas e depois promovido a Gerente de Vendas e Trade, responsável pela gestão de quatro, das sete, distribuidoras localizadas na capital e no interior do estado do Ceará, onde atuava com as seguintes atividades: planejamento de ações comerciais e de trade marketing, gestão da força de vendas, eventos, abastecimento das distribuidoras, positivação de pontos de vendas e gestão das marcas do grupo dentro da área de atuação.

Atualmente é professor do Mestrado e Doutorado da **Universidade Christus**, já tendo sido professor da Graduação e Pós-graduação do **Centro Universitário Faculdade Farias Brito** (2010 à 2023) atuando como Coordenador da Pós-graduação, Empresa Júnior e Revista FFBusiness e hoje continua na **Faculdade CDL** (desde 2010), onde também desenvolve atividades de fomento à inovação no varejo local, através de pesquisas e eventos desenvolvidos no Núcleo de Gestão da Loja Conceito. Também participou como membro convidado da comitiva de empresários da CDL na NRF Big Show, em Nova York, o maior evento de varejo do mundo. Na pós graduação foi Professor efetivo na EASE Brasil e **FANOR/Wyden**, Professor visitante no **IBMEC**, Unichristus, Estácio, UniAteneu, Faculdade Paulo Picanço e **Unifor**. Também é Tutor da EaD Sebrae, SENAR e da **UFC Virtual**.

Atua como Sócio Coordenador da **LEMA Educação**, liderando diretamente um time de 14 profissionais que fizeram desta uma das três empresas mais relevantes no segmento de treinamentos para RPPS (Regimes Próprios de Previdência Social) com treinamentos presenciais, gravados e remotos nas áreas de investimentos, licitação, contabilidade, IA para gestão pública, certificação profissional e gestão para mais de 6.000 profissionais desde 2020.

É um dos Sócios da **Nexia Saúde** que fornece o atendimento clínico por meio de telemedicina para colaboradores das empresas cliente como uma alternativa de baixo custo para planos de saúde. fundadores da startup **ENEM GURU** que possui um app para auxílio no estudo para a prova do ENEM. Startup iniciada em 2023 e atualmente encontra-se em fase de tração. Atua como Head de Marketing. A startup possui em seu quadro societário outros 3 sócios. Fundou a **Bebezóide moda infantil**, e-commerce de roupas infantis direcionado para crianças de zero a três anos de idade. Desempenhava as atividades relacionadas à gestão comercial nos segmentos de atacado e varejo, lançamento de coleções e marketing digital da empresa. A empresa operou de 2017 à 2019.

Desde 2009 já atuou em mais de **500 projetos de consultoria e treinamentos** nas áreas de marketing, vendas e inovação, principalmente, realizando planos de marketing estratégicos e gestão da força de vendas, implantação de métricas, elaboração de planos de fidelização de clientes, CRM, gestão de marcas, reposicionamento de produtos e capacitações diversas nessas especialidades. Por meio de mentorias, palestras, workshops, meetups e consultorias, promove o desenvolvimento de ecossistemas de inovação e possui uma atuação cativa junto às startups residentes do Sebraelab. Atualmente vem desempenhando projetos em parceria com o Sebrae, Acesu, Assopeças, Uniforça, SESCOOP, FIEC, Nutec e CDL.